

## SEPTIÈME ÉDITION DU SALON KAZACHOK LICENSING FORUM

► *Jeudi et vendredi dernier s'est déroulé à la Halle Freyssinet, la septième édition du Kazachok Licensing Forum. L'occasion de rencontrer les représentants de droit et de découvrir ce marché qui représente 24,5M\$ de chiffre d'affaires en Europe de l'Ouest (106,7 Md\$ pour le monde entier) selon une étude du cabinet d'étude NDP en 2008. Parmi toutes les sociétés traitant de licence, une agence de communication événementielle, Evasion Communication, sort du lot car elle est spécialisée dans l'organisation de prestations autour d'acteurs en costume de héros licenciés. De Babar à Marge Simpsons en passant par Charlotte aux Fraises et la star de toutes, Dora, la société crée il y a quinze ans par Cédric Bastié, propose des services de communication aux chaînes de télévision comme la tournée des plages prévues pour les chaînes jeunesse du groupe Lagardère. En tout, Evasion Communication annonce une trentaine de personnages sous licence et est la seule à s'être positionné sur ce créneau.*