

BUZZ

FORUM & RENCONTRES

Licences : A la rencontre de noms prestigieux

Le monde des licences tient son sixième forum. L'occasion de découvrir les héros, les séries, les épreuves sportives.... qui ont le vent en poupe.

Sur quel héros miser ? Quel est le dessin animé qui cartonnera ces prochaines années ? Comment séduire les consommateurs plus âgés ? Pour avoir des éléments de réponse, le Forum des licences, organisé par l'agence de communication et de conseil **Kazachok** réunira ce 7 avril une cinquantaine d'ayants droit, dont Amaury Sport Organisation (Dakar, Tour de France), Licences Lab' (Plus Belle la ville), Canal+ Licence (Babar), Mattel (Barbie, Hot Wheels...), Mediatoon

(Lucky Luke), TF1 Licences (Hello Kitty, Tecktonik).... Au total, plus de 1000 licences seront représentées. L'objectif est de permettre aux industriels de discuter avec ces ayants droit. Des images d'enfance et des héros transgénérationnels peuvent en effet rassurer les acheteurs en période difficile. Aucune étude n'existerait en revanche pour estimer le poids de ce marché du licensing. Il est estimé en Europe de l'Ouest à quelque 18 milliards d'euros. Rien que dans les hypermarchés français, les ventes de produits sous

licence, selon NPD, s'élèvent à 310 millions par an. Pas moins de 70% des foyers français possèdent au moins une pièce textile sous licence. La journée sera rythmée par une trentaine de conférences et de pitches. Ces derniers sont des créneaux de 30 minutes où les ayants droit peuvent se présenter individuellement. Quant aux conférences, elles aborderont notamment les thèmes suivants : Tendances au niveau européen, Le nouveau paysage audiovisuel français, quel impact sur les licences ?, Les 8-12 ans : une cible particulière.

Bruno Joly

RENSEIGNEMENTS

Le Forum des licences Kazachok se déroule le 7 avril de 9h à 18h au Village VIP Roland-Garros.

Pour plus d'informations, contactez le : 01 55 95 00 20 ou rendez-vous sur www.kazachok.com.