

Quoi de neuf sur le marché de la licence ?

La sixième édition du Forum Kazachok, pour les professionnels du *licensing*, se tiendra le 7 avril au Village Roland-Garros, à Paris.

Le Forum des licences rassemble l'ensemble des professionnels du secteur pour des conférences (une trentaine est prévue) et rendez-vous commerciaux. Sur 1 500 m², ils dévoileront leurs propriétés de 2010 et 2011 et pourront aller à la rencontre de 700 industriels et décideurs à la recherche d'idées et de collaborations.



Un marché sûr

Le marché des licences existe depuis plus d'un siècle. Si le jouet reste leur principal fief, les licences ciblent aujourd'hui de plus en plus les adultes et cherchent à investir de nouveaux territoires tels que l'équipement de la personne, l'alimentaire mais aussi les produits high-tech, l'automobile et les services.

En France, il n'existe à ce jour aucune étude chiffrée. Pourtant on évalue à 24,5 milliards de dollars le chiffre d'affaires de l'Europe de l'ouest (106,7 milliards de dollars pour le monde), et à 310 millions d'euros le chiffre d'affaires des produits sous licence vendus en hyper marchés en France (source NPD).

Par ailleurs, les licences accompagnent les enfants de 0 à 14 ans dans 97% des foyers français et près de 3 foyers sur 4 possèdent un jouet sous licence (70% du textile et 68% de l'édition), selon le baromètre des licences Kazachok/Institut des Mamans-2008.

Les tendances 2009

En 2009, la famille est une offre licence tournée vers l'humour (*Bob l'éponge*, *L'âge de glace 3*, *Le Petit Nicolas*) et le bien-être (cocooning, soin de soi, de son intérieur...). Le ludo-éducatif interactif reste une tendance phare avec toujours Dora, Winnie et Oui-Oui. L'écologie sera également un thème porteur. Les filles apprécieront une offre

féerique (Disney Princess, Barbie) et l'esthétique japonaise *kawai's* s'affirme (Hello Kitty, Pucca). Pour les garçons, les super héros auront toujours la côte, notamment Spider-Man, les Transformers, GI-Joe et les X-Men. Harry Potter et Arthur et les minimoy devraient également signer leur grand retour en 2009.

Pour plus d'informations, www.kazachok.com.

Top 10 des propriétés ayant le plus de licenciés en 2009	
Propriété	nb de licenciés
Disney	88
Dora l'Exploratrice	75
Disney Princess	72
Winnie l'Ours	62
Charlotte aux fraises	55
Cars	52
Oui-Oui	46
Looney Tunes	43
Scooby-Doo	42