



**Nathalie
Chouraqui
sur la licence
Michael Jackson**

« Au-delà d'être le roi de la pop, Michael Jackson est un produit de consommation. S'il n'a pas vocation à se retrouver sur tous les produits, on devrait le voir sur les accessoires de sa vie : gant blanc, chapeau, bijoux, vêtements. Les pochettes de ses disques, les posters et les affiches de ses concerts vont avoir aussi beaucoup de succès. »

Nathalie Chouraqui, directrice associée de Kazachok, agence conseil sur le marché de la licence.