

Communication

Trophées...

Notre confrère ActuKids a décerné ses Prix de la Communication Junior 2009. Une cinquantaine de dossiers de participation avait été déposée pour concourir dans l'une des 4 catégories qui composent ce Prix. Le Jury était constitué, pour cette 3^e édition, de Charlotte Le Grix de La Salle, journaliste et présentatrice de l'émission « +Clair » sur Canal + ; Billy, animateur et producteur ; Sophie Desmazières, directrice du salon dédié à l'univers de l'enfant Kidexpo ; Stéphane Azoulay, vice-président de la société Lansay ; Cécile Colas, directrice du marketing et de la communication de l'enseigne Du Pareil Au Même ; Thierry Amar, président-fondateur de Offremedia.com ; et Nathalie Chouraqui, directrice de Kazachok.

La chaîne de TV Nickelodeon, en partenariat avec Canalsat, décroche cette année le Prix de la Publicité Junior avec sa campagne H2o, conçue par l'agence Ubi Bene.

Le site internet d'activités créatives pour enfants Hugolescargot.com, édité par PJV1 et représenté par la régie publicitaire Advert Stream, remporte le Prix du Média Jeunesse/Famille.

Le jury a décerné à Petit Bateau et son agence Piment DDB le Prix de la Communication Hors Média Junior pour l'opération « Le 1^{er} avril chez Petit Bateau, tout le monde s'y colle ».

Le Prix de la Nouvelle Licence Junior, distinguant une propriété de l'univers de l'enfant à fort potentiel de développement a, quant à lui, été décerné à Ni Hao, Kai-lan représentée par Nickelodeon & Viacom Consumer products ; qui s'est également vu remettre par le jury un Prix Spécial pour la licence « Spongebob by Spongebob » dérivée de la propriété Bob l'éponge.

