

## En deux mots...

*Pour faire découvrir ses innovations, la marque de dermo-cosmétique Eucerin a imaginé avec l'agence Draft FCB une campagne originale.*

**Avec « Eucerin en toute transparence », elle invite les femmes à venir dans les pharmacies et parapharmacies participantes pour retirer des coffrets d'échantillons gratuits, qu'elles**

*peuvent à loisir commenter ou critiquer sur le site Web dédié : [www.eucerin-entoutetransparence.fr](http://www.eucerin-entoutetransparence.fr). L'opération est relayée depuis le 15 mars par une campagne en presse magazine et dans les pharmacies.*

**C'est à La Conserverie (Paris 11<sup>e</sup>), pour 150 invités (presse, collaborateurs...), que Schweppes a présenté son nouveau packaging Slim Can.** Cette nouvelle

*collection de canettes phosphorescentes est dédiée au monde de la nuit. Sur deux niveaux, les quatre saveurs (Agrum', Indian Tonic, Lemon et Dark Side) étaient placées sous des lumières noires, permettant d'apprécier la géométrie*

*psychédélique du design signé Fred & Farid.*

*À l'occasion du lancement de la nouvelle collection Japan Manga Anime à l'effigie des héros : Dragon Ball, One Piece... chez Uniqlo, l'agence Évasion Communication, qui gère en exclusivité de nombreux héros sous licences en France, a organisé, à l'initiative de Toei Animation la venue des personnages de One Piece, le 17 avril dans la boutique, pour ses clients.*

*La version manga de Twilight chez l'éditeur Pika, a été présentée à l'occasion du dernier Salon du livre, porte de Versailles, à Paris. Lors d'une soirée organisée pour la presse, les premiers ouvrages distribués aux journalistes sont arrivés directement de chez l'imprimeur et ont été livrés sur le stand de l'éditeur sans même avoir été vus par celui-ci. Une vraie exclusivité !*

*À l'occasion du 10<sup>e</sup> anniversaire de son AOC, le syndicat du Piment d'Espelette et l'AA-PrA ont lancé à destination du public, un concours de recettes et un concours d'affiches.*

*Les 8 et 9 avril, c'est à la Halle Freyssinet que [Kazachok](#), agence de communication et de conseil dédiée au marché du licensing, a organisé le 7<sup>e</sup> Kazachok Licensing Forum. Il a rassemblé l'ensemble des professionnels du secteur, représentants de droits, agents et ayants droit venus du monde entier. Sur 5 000 m<sup>2</sup>, les exposants ont pu aller à la rencontre d'industriels et décideurs à la recherche d'idées et de collaborations.*