

## Le Forum Kazachok

**L'événement business pour les professionnels du licensing se tiendra le 7 avril 2009 au Village Roland-Garros à Paris.**

Quels seront les succès des mois à venir ? Faut-il miser sur un héros "conjoncturel" ou "trans-générationnel"? Doit-on penser "one-shot" ou s'inscrire dans la durée ? Parce que les licences constituent un véritable atout pour se démarquer de la concurrence, débanaliser son offre, gagner en visibilité et provoquer des achats d'impulsion. Parce qu'elles sont le relais de valeurs ou d'un discours de marque et qu'elles permettent d'être créatif et de toucher ses cibles.

**Kazachok** (agence de communication et de conseil dédiée au marché du licensing), organise pour sa 6ème édition, le Forum des Licences qui rassemblera l'ensemble des professionnels du secteur, représentants de droits, agents et ayant-droits venus de tous horizons, le mardi 7 avril 2009 dans le mythique stade de Roland-Garros. Sur 1 500 m<sup>2</sup>, ils présenteront leurs propriétés 2010, dévoileront celles de 2011 et pourront aller à la rencontre de 700 d'industriels et décideurs à la recherche d'idées et de collaborations. Rappelons que le dernier forum avait rassemblé en 2008, 600 visiteurs pour une cinquantaine d'exposants. Plateforme de rencontres, de communication mais aussi d'information, le Forum proposera également en synergie avec l'exposition, un programme original de conférences, tables rondes et rencontres privilégiées au cœur des enjeux stratégiques du marché des licences : - le nouveau paysage audiovisuel français, la montée en puissance de la TNT, - les tendances licences au niveau européen : les héros si forts en France, ont-ils le même impact dans les pays qui nous entourent ? - les 8-12 ans : une cible complexe entre teens, pré-ados, jeunes, juniors - l'utilisation des Stars en produits dérivés, - les licences issues du patrimoine français : quelles est la force des marques ? Les Pitches, sessions privées de 30 minutes dévoileront, de façon plus confidentielle, une sélection de stratégies licences au cours desquelles les représentants de droits s'exprimeront sur l'avenir de leurs licences et leur plan de communication associé. Le marché des licences existe depuis plus d'un siècle comme l'attestent les jouets à pousser ou à tirer estampillés Popeye ou Mickey signés Fisher Price et datant de 1933. Si le jouet reste leur principal fief, les licences ciblent aujourd'hui de plus en plus les adultes et cherchent à investir de nouveaux territoires tels que l'équipement de la personne, l'alimentaire mais aussi sur les produits high-tech, l'automobile et même les services. Parallèlement, les ayant-droits en proposent toujours plus : célébrités, personnages, héros, sport, divertissement, art-design, marques institutionnelles et de mode, etc. Sans oublier les séries télévisées qui débouchent presque toutes sur un programme de produits dérivés. En France, il n'existe à ce jour aucune étude chiffrée qui permette réellement de positionner le licensing comme un marché à part entière. Pourtant on évalue à : - 24,5 milliards de dollars le chiffre d'affaire de l'Europe de l'ouest (vs 106,7 milliards de dollars pour le CA monde) - 310 millions d'euros le chiffre d'affaires des produits sous licence vendus en hyper-marchés en France (catégorie jouets équipement de la personne, bagagerie, produits d'écriture, linge de lit), source NPD. Par ailleurs, les licences accompagnent les enfants de 0 à 14 ans dans 97 % des foyers français et près de 3 foyers sur 4 possèdent un jouet sous licence (70 % du textile et 68% de l'édition), source baromètre des licences Kazachok/Institut des Mamans-2008. Parce qu'aujourd'hui les produits dérivés sont partout et que les licences permettent de se démarquer dans des univers de plus en plus concurrentiels, Kazachok met à disposition des acteurs du marché un Guide professionnel exclusif. Il répertorie toute la diversité du secteur (vendeurs de droits, acheteurs de droits et droits exploités des licences), soit 347 représentants de marque et 2 500 propriétés sur 25 secteurs d'activité.