

LA RENTRÉE DES CLASSES 2009 PROXIMITÉ

Du côté des jeux et des jouets...

LE SECTEUR « FILLES » EN REcul

Mauvais cru. Selon NPD Group, société d'études marketing, le marché des catégories dites Filles a affiché un recul, en 2008, de 5,6 %, dans un marché total en léger retrait (-0,8 %). Même si le prix moyen a diminué pratiquement de 1€ entre octobre et décembre, 16,60 € en

moyenne, « ni les Hypermarchés (-6,9 %), ni les magasins spécialistes (-3,8 %) n'ont pu inverser la tendance sur l'année », remarque NPD. Ainsi, les poupées mannequins et accessoires ont chuté de 10,5 %, les crayons et set de jeux de 16,3 %, et les peluches interactives de 22 %. En

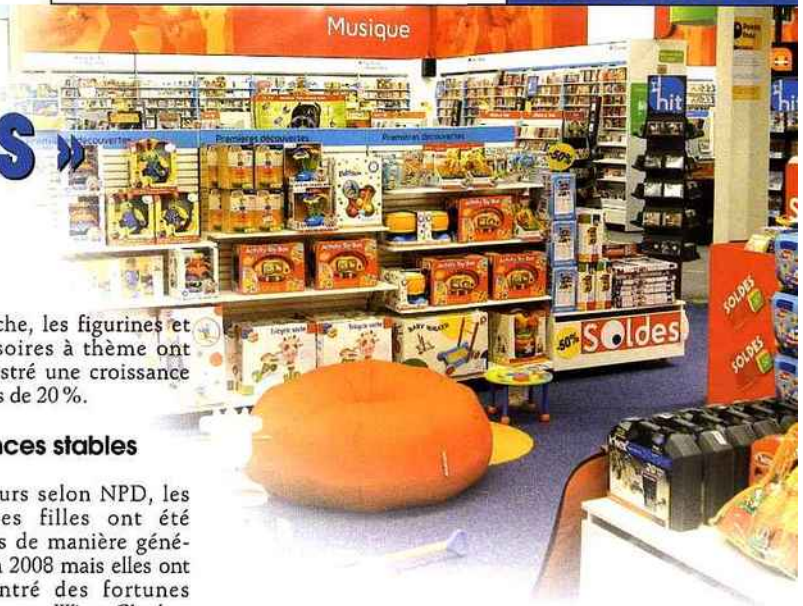
revanche, les figurines et accessoires à thème ont enregistré une croissance de plus de 20 %.

Licences stables

Toujours selon NPD, les licences filles ont été stables de manière générale en 2008 mais elles ont rencontré des fortunes diverses : « *Winx, Charlotte aux fraises, et Totally Spies* continuent de décroître alors que les licences plus récentes, comme *Hello Kitty & friends, Littlest Pet Shop* et *High School Musical* connaissent des croissances à trois chiffres. » Si le segment des peluches baisse de 9,5 %, c'est dû pour l'Institut en

partie à une offre de licence moins diversifiée qu'en 2007. « L'offre licence n'a pas toujours réussi à s'étendre et à fonctionner sur plusieurs catégories, et la proportion de produits coûtant plus de 50 €, plus grande que pour le segment garçons, aura certainement été trop importante dans

le contexte économique actuel difficile », remarque Nicolas Pons analyste de ce marché. Enfin, les activités artistiques continuent de subir des difficultés structurelles, « seuls les dessins mécaniques et digitaux sont épargnés grâce à l'Aquadoodle de Tomy ». ■



Licences : le Forum Kazachok

Le Forum **Kazachok** rencontre pour les professionnels de la licence, se tiendra sa 6^e édition, le 7 avril prochain au Village Roland-Garros, à Paris. Plusieurs thèmes seront abordés : « Quels seront les succès des mois à venir ? » ; « Faut-il miser sur un héros "conjuncturel" ou "trans-générationnel" ? » ; « Doit-on penser "action unique" ou s'inscrire dans la durée ? »...