

Maison / Conso - 2009/07/02 17:25

La marque de distributeur des magasins U s'associe à la licence Looney Tunes

(Relaxnews) - Dès septembre prochain, les magasins Hyper U lanceront une nouvelle gamme de produits alimentaires destinés aux enfants, en partenariat avec Warner Bros. Consumer Products. Sur les paquets des céréales et autres glaces figureront les personnages des Looney Tunes Active tels que Bugs Bunny. Une grande première dans le secteur des marques de distributeur qui ne s'étaient jamais associées à une licence.

Cette nouveauté porte sur une sélection de 140 produits alimentaires, des céréales aux jus de fruits en passant par les gourdes glacées. "Les personnages Looney Tunes Active seront déclinés en fonction de deux tranches d'âges : 3-6 ans et 7-10 ans, et avec des traitements différents pour plaire aux enfants", précise Warner Bros. Consumer Products.

"Le licensing est un moyen de faire connaître un produit. En s'associant à une marque [...], un nouveau produit de grande consommation peut réussir à faire son entrée dans un réseau. C'est un accélérateur de business, si l'on veut", expliquait à Relaxnews Nathalie Chouraqui, spécialiste du marché du licensing.

Et d'ajouter "les marques qui font référence au cinéma ou à la télévision promettent de grands succès".

