

Maison / Shopping - 2010/03/22 19:35

Le Forum **Kazachok** lève le voile sur les licences qui feront l'actualité en 2011 et 2012

- Rendez-vous professionnel où les acteurs du marché du licensing se retrouvent, le prochain Forum Kazachok, du nom de l'agence qui l'organise, se déroulera du 8 au 9 avril à la Halle Freyssinet à Paris. Représentants de droits, agents et ayants-droits feront la lumière sur les licences qui rythmeront l'actualité des deux prochaines années. Cette manifestation permettra d'évoquer les dernières tendances du marché du licensing, évalué en France à 560 millions d'euros.

Le prochain Forum Kazachok sera marqué par l'anniversaire de Babar qui souffle ses 80 bougies en 2010. D'autres licences dites "classiques" comme Barbie, Maya ou Martine seront représentées à la Halle Freyssinet. "Ces héros d'hier remis au goût du jour seront ceux de demain pour les nouvelles générations. Les distributeurs et les consommateurs ont tendance à se réfugier dans des valeurs classiques en temps de crise", explique-t-on à l'agence Kazachok.

Si les licences sont présentes de manières importantes dans les secteurs des jouets, du textile et de l'édition, les produits dérivés concernent désormais de plus en plus le domaine du sport. A ce titre, la licence du championnat américain de basket, NBA, ainsi que trois clubs de football européens, à savoir la Juventus, le FC Barcelone et Manchester United, tiendront salon. La World Wrestling Entertainment (WWE) ne pouvait pas non plus rater ce rendez-vous, quand ses produits dérivés sont appelés à être encore les jouets stars des prochaines fêtes de Noël.

Autre tendance à découvrir : l'écologie. Dans un contexte où les consommateurs sont largement sensibilisés au respect de l'environnement, le marché des licences doit composer avec le thème de l'écologie. La marque Olympia s'est ainsi associée à l'organisme WWF pour commercialiser des chaussettes à l'effigie du célèbre panda.

En France, le marché du licensing est évalué à 560 millions d'euros, selon le chiffre d'affaires des produits sous licence des rayons jouets, équipement de la personne, bagagerie, produits d'écriture, linge de lit vendus dans les hypermarchés, en 2008 (selon NPD Group).

Informations pratiques :

Forum Kazachok

Les 8 et 9 avril 2010

Paris, Halle Freyssinet (13ème arrondissement)

Site : www.kazachok.com

