

# Le baromètre



Édition 2008

Le poids des licences dans les foyers Français  
Juin-Décembre 2007

→ 1<sup>ers</sup> résultats

Une étude réalisée par l'Institut des Mamans



# Sommaire

## 1/ Objectifs

## 2/ Méthodologie

## 3/ Profil de l'échantillon

## 4/ Baromètre Niveau I : accès libre

### Vision globale du marché des licences

- Poids global des licences dans les foyers
- Poids global des licences dans les foyers selon l'âge des enfants détenteurs de la licence
- Poids global des licences dans les foyers par secteur d'activité
- Poids global des licences dans les foyers par secteur d'activité et selon l'âge des enfants détenteurs de la licence
- Pénétration comparée des licences : Top 5 au global marché
- Pénétration comparée des licences : Top 5 selon l'âge des enfants détenteurs de la licence

## 5/ Les Enseignements du Baromètre

# Les objectifs

Une étude réalisée par



# Les objectifs du baromètre Kazachok

Ce baromètre a pour objectif de cerner la pénétration des licences dans les foyers français

C'est une mesure des licences entrées dans les foyers depuis 6 mois avec les partis pris suivants :

1. Une vision « coté consommateur »
2. Un focus sur les licences enfant avec une étude à la loupe des foyers avec enfant(s) de moins de 15 ans
3. Un traçage des licences selon l'âge de l'enfant possesseur
4. Une mesure de l'actualité des licences et de la récence de la possession grâce à la mesure des licences « reçues depuis 6 mois »
5. Une étude de type barométrique avec une fréquence annuelle

# Les objectifs du baromètre Kazachok

Le potentiel des foyers avec enfant(s) de moins de 15 ans

Plus de **6 500 000** foyers ayant un enfant de moins de 15 ans

En 2008, plus de **11 millions d'enfants** âgés de moins de 15 ans en France

*(Source : Insee – France métropolitaine)*

# La méthodologie

Une étude réalisée par



# Méthodologie

- **Étude quantitative**
- **Interrogation d'un échantillon de 1 500 foyers représentatifs de la population française avec des enfants de 0 à 14 ans**
  - ❑ **Critères de représentativité :**
    - Catégories socio professionnelles du foyer
    - Nombre d'enfants
  - ❑ **3 tranches d'ages équilibrées et représentatives**
    - 400 foyers répondants pour leur(s) enfant(s) de 0-3 ans
    - 700 foyers répondants pour leur(s) enfant(s) de 4-10 ans
    - 400 foyers répondants pour leur(s) enfant(s) de 11-14 ans
- **Mode de recueil Internet**
- **Période de recueil des données Janvier/Février 2008**

# Méthodologie

## 10 Secteurs d'activités étudiés :

- Jouets
- Textile
- Édition
- Fournitures scolaires
- Jeux
- Jeux vidéo
- Linge de maison
- Chaussures
- Hygiène et soin
- Puériculture

# Méthodologie

## 39 licences citées :

Action Man	Cars	Hello Kitty	Pirate des Caraïbes	Star Wars
Arthur et les Minimoys	Charlotte aux Fraises	High School Musical	Pokémon	Titeuf
Astérix	Disney Princess	Simpson	Power Rangers	Totally Spies!
Babar	Dora	Littlest PetShop	Pucca	Transformers
Barbie	Dragon Ball Z	Looney Tunes	Ratatouille	Tweety
Barbapapa	Foot 2 Rue	Mickey	Scooby-Doo	Winnie l'Ourson
Batman	Franklin	Naruto	Shrek	WinX Club
Bob l'éponge	Harry Potter	Oui-Oui	Spiderman	



Base du calcul de la pénétration par tranche d'âge

# Profil de l'échantillon

Une étude réalisée par



# Profil de l'échantillon

## Catégories socioprofessionnelles du foyer et nombre d'enfant(s)

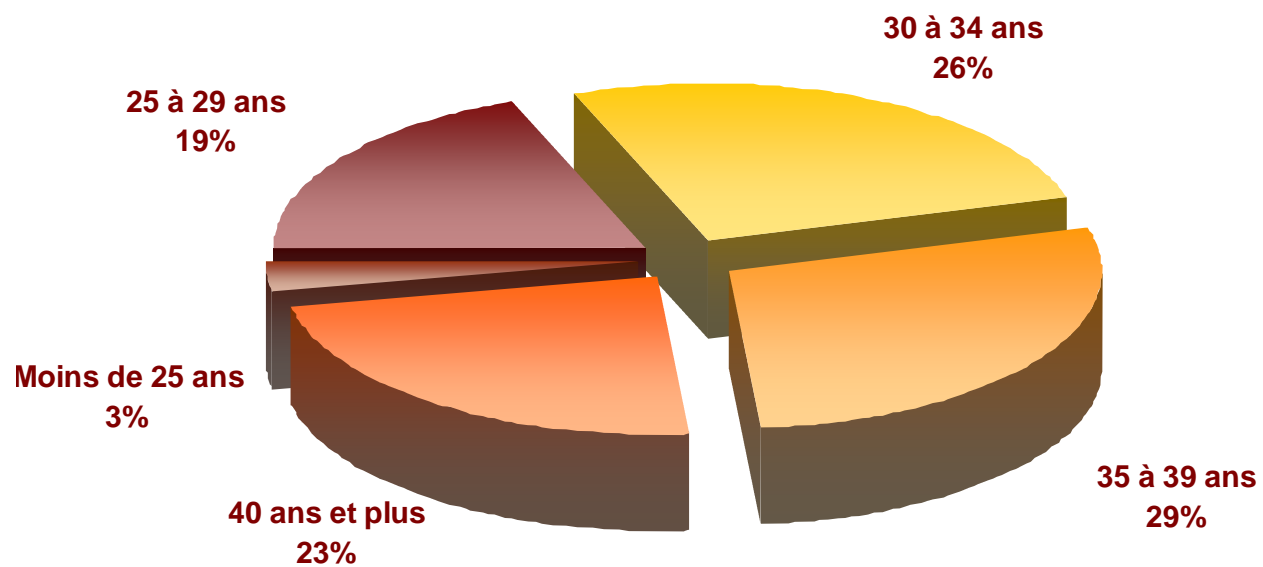
	Foyers répondant pour leur enfant(s) de 0-3 ans	Foyers répondant pour leur(s) enfant(s) de 4-10 ans	Foyers répondant pour leur(s) enfant(s) de 11-14 ans	Ensemble de l'échantillon 0-14 ans
<b>CSP du foyer</b>				
<b>CSP+ *</b>	22 %	24 %	25 %	24 %
<b>CSP- **</b>	77 %	76 %	75 %	76 %
<b>Nb d'enfant(s)</b>				
<b>Primipares</b>	41 %	35 %	20 %	32 %
<b>Multipares</b>	59 %	65 %	80 %	68 %
<b>Nombre de foyers interrogés</b>	400 foyers	700 foyers	400 foyers	1500 foyers
	27%	46%	27%	100%

\* CSP+ = Agriculteurs exploitants / Commerçants, Artisans, chefs d'entreprise / Cadres et professions intellectuelles supérieures (enseignants, professions libérales)

\*\*CSP- = Professions intermédiaires / Employés / Ouvriers / Retraités

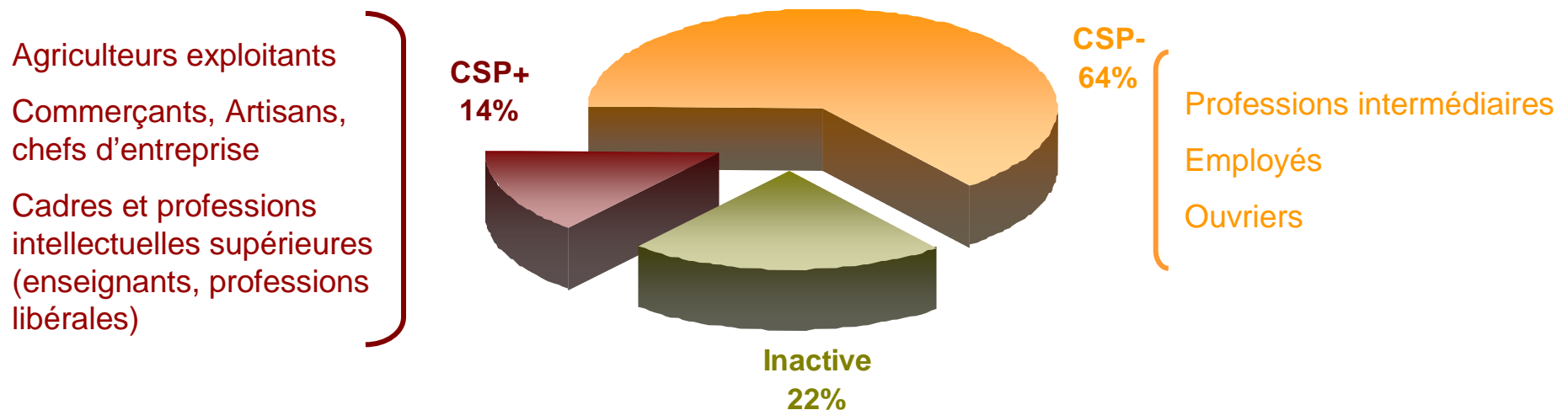
# Profil de l'échantillon

## Age de la mère

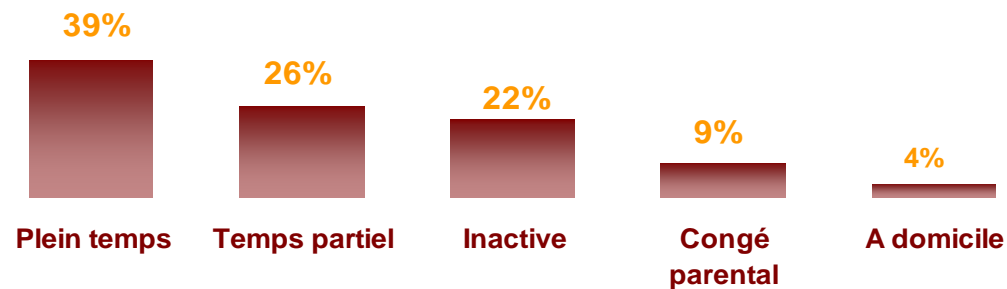


# Profil de l'échantillon

## Catégories socioprofessionnelles de la mère

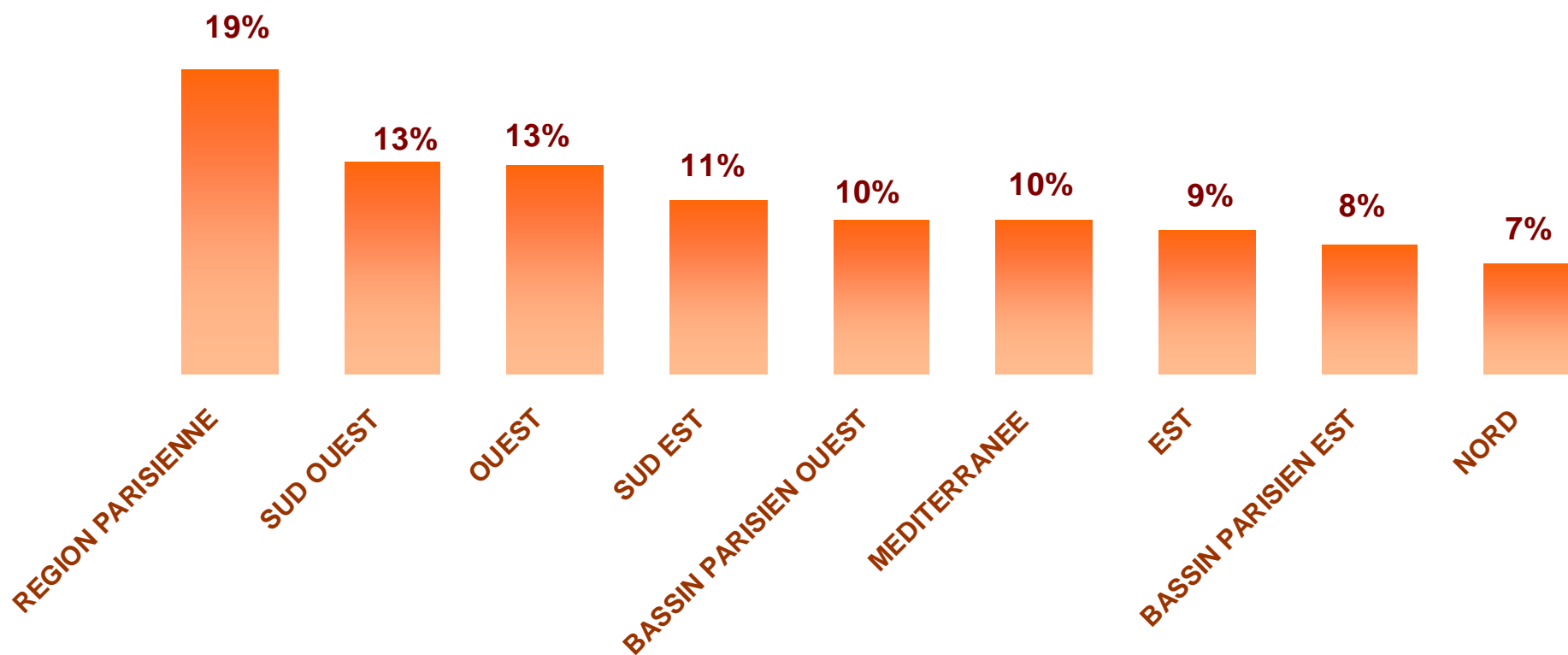


## Activité des mères



# Profil de l'échantillon

## Répartition géographique



# **NIVEAU I**

## **Vision globale du marché des licences**

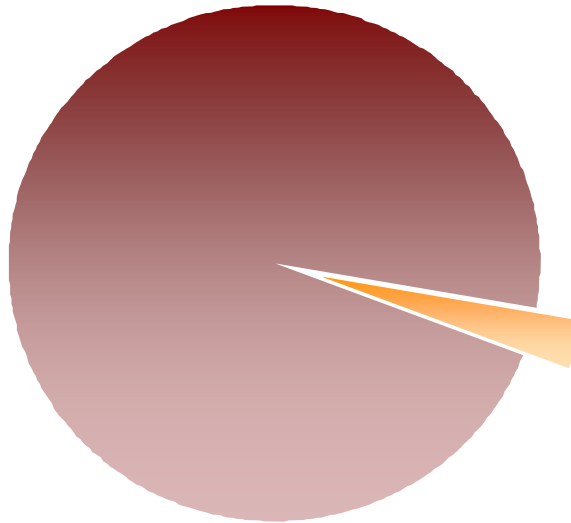
Une étude réalisée par



# Pénétration foyer des licences

97% des foyers avec enfant(s) de 0-14 ans possèdent un/des produits sous licence pour leurs enfants

Foyers en  
possession de  
produits sous  
licence  
97%

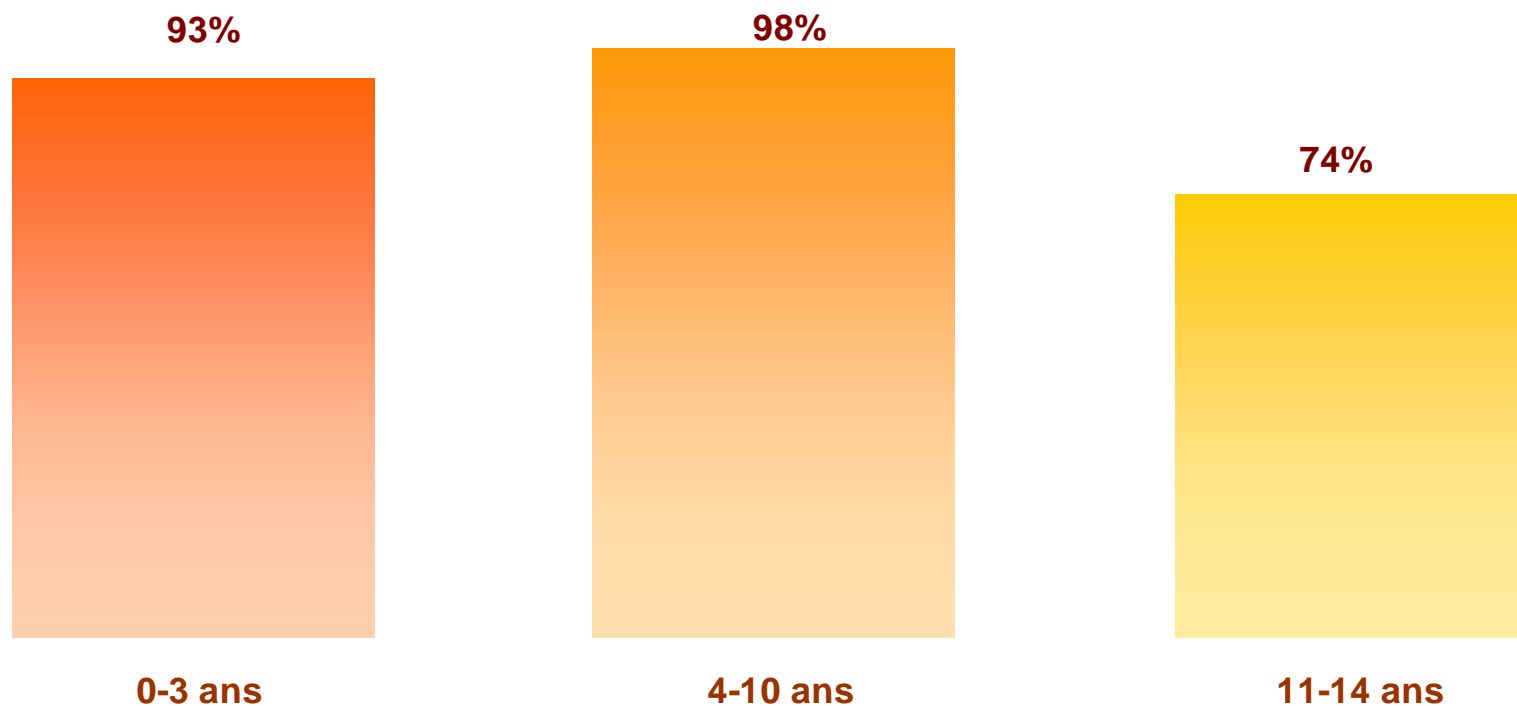


Foyers ne  
possédant  
aucun produit  
sous licence  
3%

Base : 1500 foyers ayant au moins un enfant de 0-14 ans

# Pénétration foyer selon l'âge de l'enfant possédant la licence

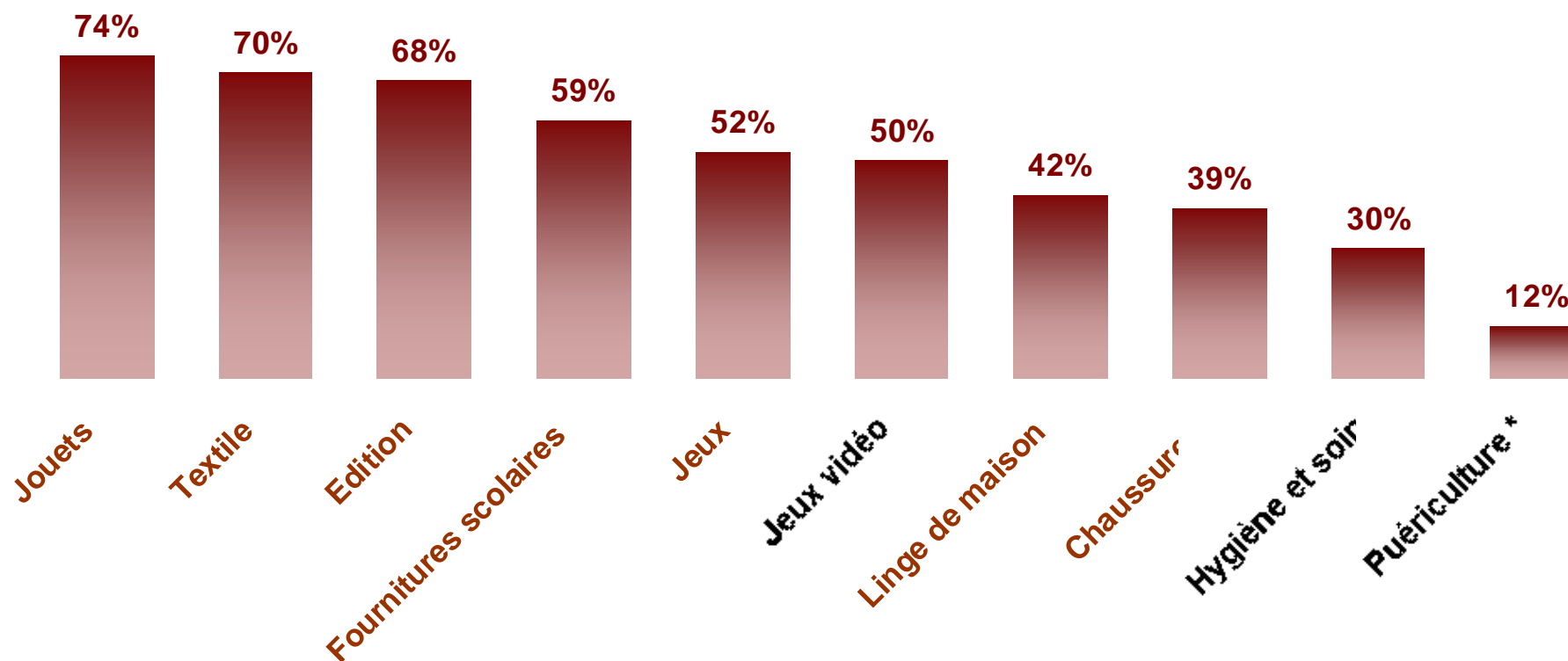
Une très forte pénétration des licences sur les enfants âgés de 0 à 10 ans. Un décrochage apparaît sur la tranche d'âge 11-14 ans qui reste consommatrice pour les trois quarts



Base : 400 foyers ayant répondu pour leur(s) enfant(s) de 0-3 ans ; 700 foyers pour leur(s) enfant(s) de 4-10 ans ; 400 foyers pour leur(s) enfant(s) de 11-14 ans

# Pénétration foyer des licences par secteur

- Dans 6 secteurs d'activités, les licences touchent la moitié des foyers ou plus → 3 secteurs phares :
  - Le jouet : près de 3 foyers sur 4 possèdent un jouet sous licence
  - Le textile : 70% des foyers ont un vêtement sous licence
  - L'édition : près de 70% foyers possèdent un livre/ magazine sous licence



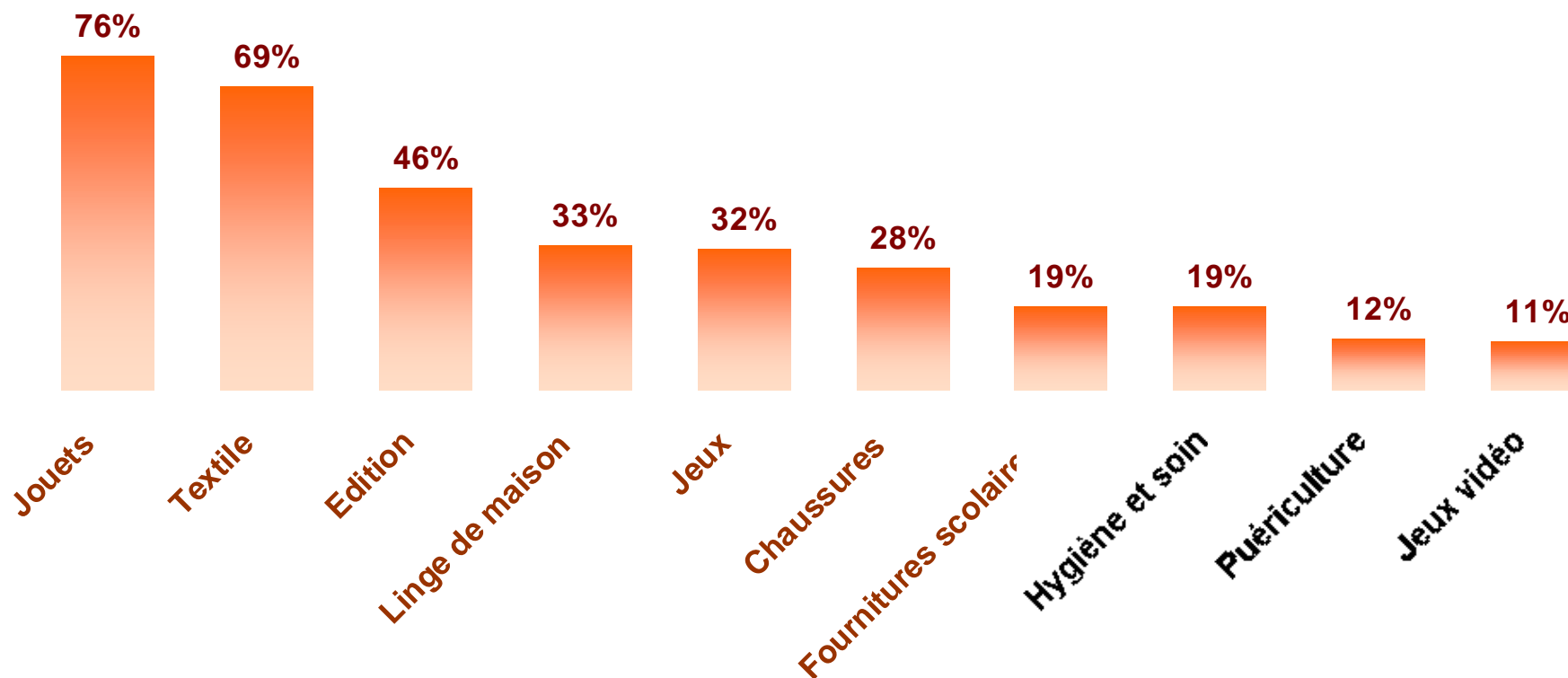
Base : 1500 foyers ayant au moins un enfant de 0-14 ans - \* Base pour le secteur de la puériculture : 400 mères répondant pour la tranche d'âges 0-3 ans

# Pénétration foyer par secteur sur les 0-3 ans

Votre/vos enfants ont-ils reçu depuis le mois de juin dernier un ou plusieurs de ces produits sous licence, c'est-à-dire à l'effigie d'un personnage de série tv, de cinéma, de bande dessinée, de marque de mode, etc....

**Les licences sont fortement implantées dans 2 secteurs au sein des foyers avec enfant de 0-3ans :  
Le jouet et le textile.**

→ Plus de 3 foyers sur 4 possèdent un jouet sous licence pour leur(s) enfant(s) de 0-3 ans



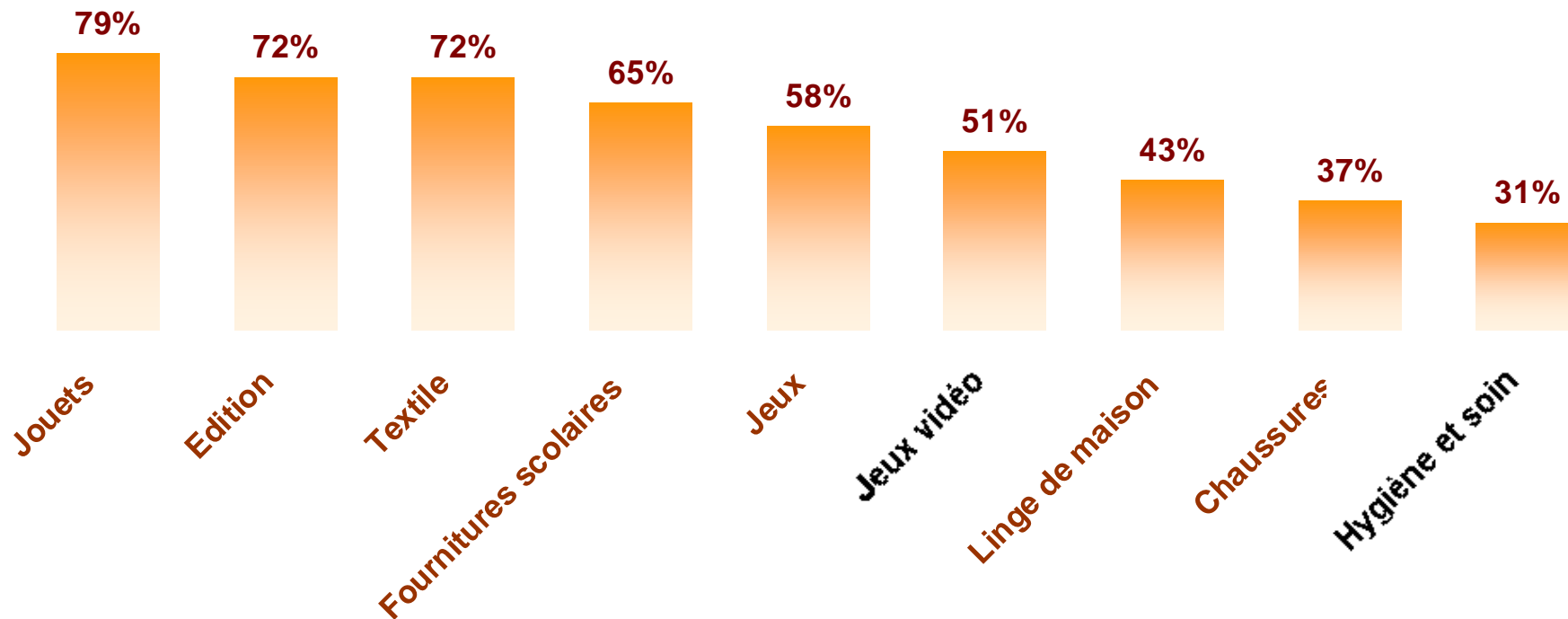
Base : 400 foyers répondant pour leur(s) enfant(s) de 0-3 ans

# Pénétration foyer par secteur sur les 4-10 ans

Votre/vos enfants ont-ils reçu depuis le mois de juin dernier un ou plusieurs de ces éléments sous licence, c'est-à-dire à l'effigie d'un personnage de série tv, de cinéma, de bande dessinée, de marque de mode, etc....

**Une pénétration plus forte et plus homogène des licences sur les différents secteurs d'activités : dans 6 secteurs sur 10, les licences touchent la moitié des foyers ou plus**

**3 secteurs plus investis sur les enfants de 4 à 10 ans : le jouet, l'édition et le textile**



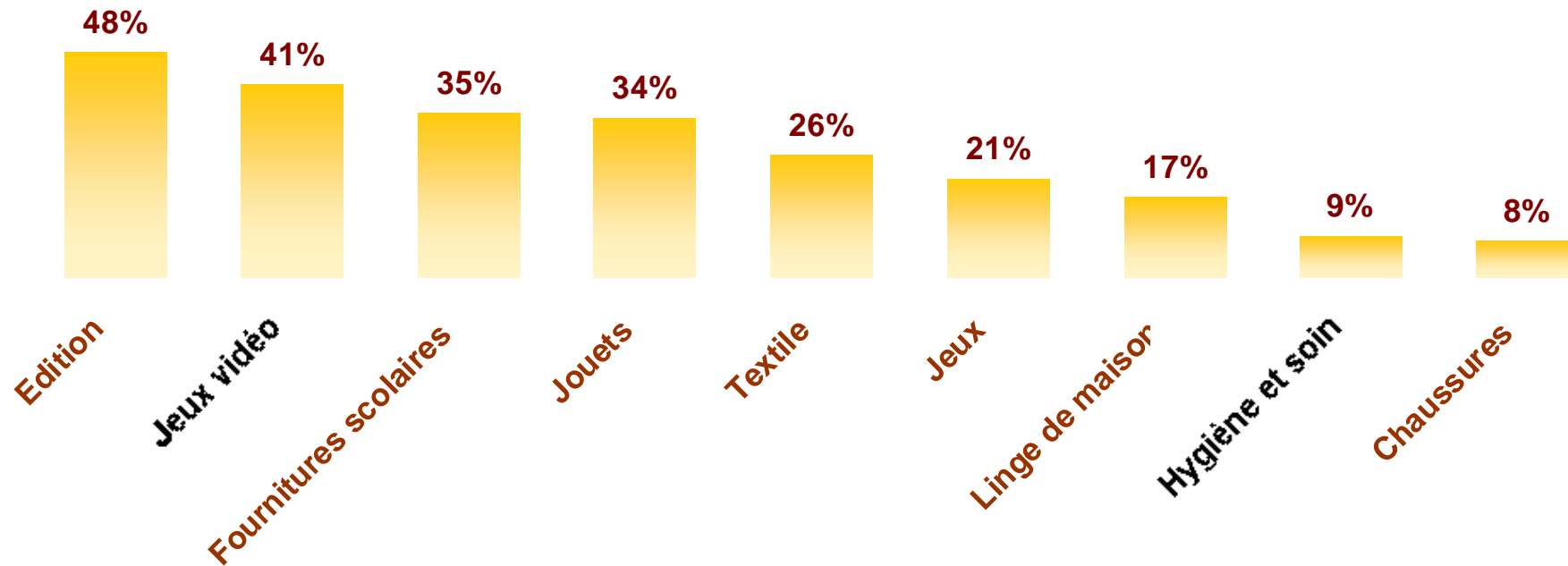
Base : 700 foyers répondant pour leur(s) enfant(s) de 4-10 ans

# Pénétration foyer par secteur sur les 11-14 ans

*Votre/vos enfants ont-ils reçu depuis le mois de juin dernier un ou plusieurs de ces éléments sous licence, c'est-à-dire à l'effigie d'un personnage de série tv, de cinéma, de bande dessinée, de marque de mode, etc....*

**Une moindre pénétration des licences au sein des 11-14 ans qui se répercute sur tous les secteurs**

**Les licences sont en priorité présentes dans l'édition et les jeux vidéos pour les 11-14 ans**



Base : 400 foyers répondant pour leur(s) enfant(s) de 11-14 ans

## Top 5 des licences possédées

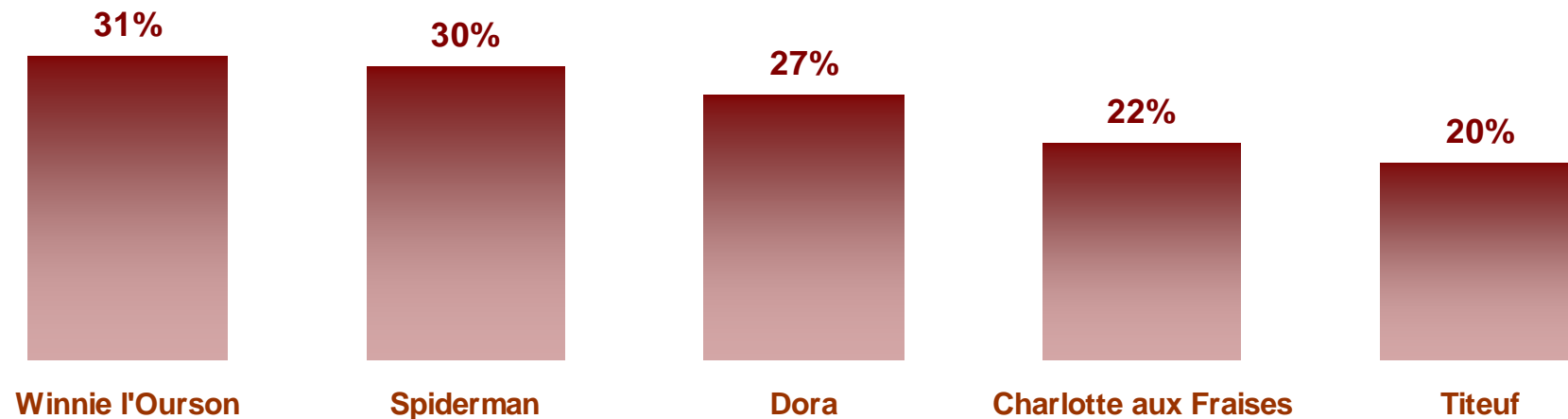
Une étude réalisée par



# Pénétration globale foyer : Top 5 des licences

Votre/vos enfants ont-ils reçu depuis le mois de juin dernier un ou plusieurs de ces éléments sous licence, c'est-à-dire à l'effigie d'un personnage de série tv, de cinéma, de bande dessinée, de marque de mode, etc.... Précisez de quels héros ou personnages il s'agit.

➤ **Winnie l'ourson et Spiderman : les 2 licences les plus répandues, présentes dans près de 3 foyers sur 10**



Base : 1500 foyers avec enfant de 0-14 ans



# Les enseignements majeurs du baromètre Kazachok

# Les enseignements majeurs du baromètre Kazachok

## Les licences ont investi la vie des familles

Elles sont dans quasiment tous les foyers (97% des foyers) et accompagnent les enfants tout au long de leur croissance. En moyenne, chaque foyer possède 5 licences différentes pour leur(s) enfant(s).

### Le portrait des foyers les plus consommateurs :

Des foyers multipares (2 enfants et plus), de catégorie socio-professionnelle peu élevée (PCS -)

La mère est relativement âgée par rapport à l'ensemble de la population (40 ans et plus) avec un niveau d'éducation peu élevé, significativement plus souvent inférieur au bac.

Ces licences sont destinées à 80 % à des enfants de 4 à 10 ans. Ces foyers sur-consomment les licences dans tous les secteurs d'activité et particulièrement dans les secteurs plus délaissés par l'ensemble de la population comme l'hygiène-beauté ou la chaussure.

Ils représentent 17 % des foyers et possèdent en moyenne 12 licences. Ce sont des sur-consommateurs de Spiderman, Dora et Shrek.

# Les enseignements majeurs du baromètre Kazachok

## Les secteurs les plus porteurs :

6 secteurs sont très investis par les licences : le jouet, le textile enfant, l'édition, les fournitures scolaires, les jeux et les jeux vidéo. En effet, dans ces 6 secteurs les licences ont une pénétration égale ou supérieure à un foyer sur deux.

Un trio de tête se distingue nettement pour lesquels les produits avec licences sont présents dans environ 7 foyers sur 10 : le jouet, le textile enfant et l'édition.

Cependant, la hiérarchie de ce trio évolue selon l'âge de l'enfant possesseur. L'édition prend de l'importance avec l'âge de l'enfant et passe en seconde position sur les 4-10 ans pour finir en première position pour les 11-14 ans. Ceux-ci privilégient ensuite les jeux vidéo et les fournitures scolaires qui viennent supplanter le jouet et le textile.

# Les enseignements majeurs du baromètre Kazachok

## Les âges les plus consommateurs de licence

La très forte proportion d'enfants possédant des produits sous licences masque des variations selon les tranches d'âge, cependant le premier constat est que tous les enfants sont de gros consommateurs.

Les licences entrent dans le foyer à la naissance de l'enfant, 93% des foyers ont reçu une licence, dans les 6 derniers mois, pour leur(s) enfant(s) de 0-3 ans. Dès le plus jeune âge, la consommation de licences concerne quasiment l'ensemble des foyers. Ces foyers ont reçu/acheté en moyenne 4 licences différentes au cours des 6 derniers mois, pour leur(s) enfant(s) de 0-3 ans.

La consommation s'accélère pour culminer à 98% pour les 4-10 ans. Cette pénétration recouvre une moyenne de 7 licences différentes reçues dans les 6 derniers mois.

Les 11-14 commencent à se détacher des licences tout en restant consommateurs pour les trois quarts des foyers (moyenne de 3 licences différentes) !

# Les enseignements majeurs du baromètre Kazachok

## Les plus fortes licences des 0-14 ans

Trois licences se distinguent nettement sur l'ensemble des enfants : Winnie L'Ourson (31%), Spiderman (30%) et Dora (27%). Possédées par 3 foyers sur dix pour leur(s) enfant(s) de 0-14 ans, elles ont creusé un écart de 10 points sur les suivantes.

Les licences les plus aimées / possédées sont celles qui ont su à la fois être des personnages fédérateurs et des personnages très typés au registre imaginaire riche et bien codé.

Winnie, licence unisexe, est très fort sur la tranche d'âge 0-3 ans et fédère garçons et filles.

Spiderman, très typé garçon, a su développer un intérêt transversal aux tranches d'âge en s'appuyant sur un cœur de cible d'enfant de 4-10 ans (1<sup>er</sup> rang de classement) tout en restant dans le top 10 pour les autres tranches d'âge.

Dora, très typée fille, a développé face aux autres licences concurrentes une image ludique et « éducative » qui la positionne très fortement sur toute la tranche d'âge 0-10 ans accompagnant l'éveil et les jeux et plus largement la croissance de l'enfant.