



FREDERIC CHABAY

2 RUE FERDINAND DUVAL
75004 PARIS FRANCE
+33 6 19 50 93 19
f.chabay@free.fr
PORTFOLIO :
www.linkedin.com/in/frédérichabay

CREATION ET DEVELOPPEMENT MAROQUINERIE

JE SUIS : synthétique et précis, autonome, adaptable, curieux, réactif
J'AIME : analyser, concevoir, travailler en équipe, comprendre
JE SAIS : écouter, anticiper, planifier

EXPERIENCES

GROUPE ALPA (Alpa France – Alpa UK – Euromic Danemark) 2006 à 2020

Responsable du département design et développement Maroquinerie pour ALPA France

Marques et licences exploitées : **ANNE CHARLOTTE GOUTAL – CRISTO – R TOWN – PANTONE**

LE COQ SPORTIF – LULU CASTAGNETTE – VICTORIA CASAL COUTURE – NY YANKEES – REDSKINS

DISNEY – BERENICE (22 licences par ans)

En charge du design et du développement de 75 collections de 3 à 12 produits par ans pour 4 différents réseaux de distribution.

DEVELOPPEMENT ET SUPPORT COMMERCIAL

- Direction artistique et création de collections: Enfant – Junior – Femme – Homme (scolaire / loisirs / mode / bagage / petite maroquinerie)
- Dossiers techniques / recherches matières et accessoires.
- Développement et mise au point des produits en collaboration avec les fabricants Asiatiques Recherche de solutions techniques et stylistiques. (2 à 3 voyages par ans en Asie)
- Présentations des collections aux équipes de vente

NEGOCIATION ET ANALYSE

- Shopping produits / visites et participations aux salons professionnels
- Comptes rendus (shoppings / salons / voyages professionnels)
- Plans de collections en collaboration avec les chefs de produits et le service commercial
- Recherche et évaluation de nouveaux fabricants en Asie
- Définition des prix cibles en collaboration avec le marketing

MANAGEMENT

- Encadrement d'un graphiste et d'un chef de produit junior
- Organisation des plannings du département design

CARRE ROYAL 2004 à 2006

Responsable des collections de maroquinerie CHIPIE :

En charge de la création et du développement de 20 collections annuelles (scolaire et Femme)

En charge du développement de la maroquinerie CACHAREL :

Développement de 10 collections annuelles avec la collaboration d'une styliste indépendante.

Exploitation des licences : **KOOKAI – REPETTO – CACHAREL – CHIPIE**

Fabrication : **CHANEL – MARITHE ET FRANCOIS GIRBAUD – MARTIN MARGIELA**

CACHAREL 2003

Mission (département licences) :

Création et réalisation d'un book définissant les valeurs de la marque destiné aux licenciés.

HOLLAND & HOLLAND (groupe CHANEL) 2001 à 2002

Mission : Restructuration des gammes du département cuir chasse et ville (France et Angleterre).

En charge de la création et du développement d'une collection de maroquinerie chasse, 3 collections de sacs

Femme, une collection de petite maroquinerie et ceintures Homme.

Contrôle du développement de tous les objets cuir (Cave à cigares, gainerie ...)

GROUPE ITINERIS (SUPERIOR – GERARD HENON) 1993 à 2000

Responsable de collections maroquinerie

Exploitation des licences : **LIBERTO – KOOKAI – VIAHERO – CATIMINI – CARDIN – BALMAIN**

TEXIER 1991 à 1993

Styliste – modéliste maroquinerie

MUSSET – ZAPPER'S 1989 à 1991

Styliste – Modéliste chaussures Homme et Garçon

FORMATIONS

COORDINATEUR / CHEF DE PRODUIT (GRETA DE LA MODE / PARIS) 2003

- Processus de collections
- Marketing de la mode
- Politique d'achats
- D.A.O (prostyle)

STYLISTE – MODELISTE CHAUSSURE MAROQUINERIE (A.F.P.I.C / PARIS) 1987 à 1988

Étude de la confection de la chaussure et de la maroquinerie, du dessin au prototype.

MESURE - CREATION - HABILLEMENT (LOUIS GUILLOU / RENNES) 1984 à 1986

- Dessin,
- Histoire de la mode,
- Moulage sur mannequin,
- Patronage,
- Couture,
- Gradation,
- Technologie des textiles.

NATIONALITE FRANCAISE

PERMIS DE CONDUIRE B

INFORMATIQUE

Photoshop - Illustrator - Pack office

LANGUES

Français ● ● ● ●

Anglais ● ● ● ●

Italien ● ○ ○ ○